

Projeto cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Heaboo no mercado internacional

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-021605 / POCI-02-3560-FSE-021605

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Aveiro

Entidade Beneficiária: Heaboo, Lda.

Data de Aprovação: 14-09-2016

Data de Início: 01-01-2017

Data de Conclusão: 31-12-2018

Custo total elegível: 611.001,14€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 277.817,79€ / FSE – 21.174,07€

Descrição do projeto

Com este projeto de investimento a Heaboo pretende promover a sua entrada/posicionamento no mercado internacional, com base em dois grandes vetores:

1. Dotar a empresa de uma imagem e comunicação fortes, de forma a potenciar a sua notoriedade e reconhecimento no mercado;
2. Abordar o mercado de forma sustentada, dotando-se de conhecimento específico e detalhado dos mercados/canais distribuição alvo e realizando as primeiras ações de conversão e captação de clientes;

Este projeto de investimento consiste na execução do plano de promoção, comunicação e prospeção internacional que a Heaboo delineou para os próximos anos, que contempla um conjunto diversificado de ações e iniciativas, das quais se salienta:

- participação em eventos internacionais de referência no sector
- aquisição de conhecimento crítico sobre os mercados-alvo
- contratação de consultoria especializada de prospeção

- realização de visitas de prospeção
- realização de ações de promoção
- aposta no marketing digital
- criação de produtos de comunicação
- certificação dos produtos
- contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização

A Heaboo pretende com a execução deste projeto de investimento alcançar os seguintes objetivos:

- Lançar novos produtos inovadores no mercado internacional
- Penetrar num conjunto de mercados externos prioritários
- Aumentar o volume de negócios, através do aumento do peso das exportações
- Aumentar a visibilidade e a notoriedade internacional da marca Heaboo